

DAGGENOTEN

• 11-08-1962 •



Plan van Aanpak



MAANDAG 11 AUGUSTUS 1962

Met grote vreugde geven wij kennis van de geboorte van ons dochtertje
CARLA
G. de Jager—Kleistra
Velp, 11 augustus 1962
Hoofdstraat 111

Met blijdschap geven wij kennis van de geboorte van
REMKO JOHANNES
L. E. VLIETSTRA—
N. L. VLIETSTRA—
EELCO-JAN, Drosen
Rotterdam, 11 augustus 1962
Mathenesserlaan 204.
Tijd. Disconessenhuis
Westersingel 118.

Met grote blijdschap geven wij kennis van de geboorte van ons dochtertje en zuster
JANET
Nw. Amersveen 28, 11 sur
W. KOOIJ—AALDERS
BERT

Inplaats van kaartjes
Met grote vreugde geven wij kennis van de geboorte van ons dochtertje en zuster die bij het doopsel de namen krijgen
**ADELE—SARATHA—
PETRA—ELISABETH**
Wenschoten, 11 aug. 1962
M. E. ROBBEN—HOLTMANN
JAN WILLEM
FELIX

De Heer en Mevrouw
VERBRAECK—Stibbe
geven met blijdschap kennis van de geboorte van hun Zoon
ALEXANDER
Rijswijk, 11 augustus 1962.
Tijd.: St. Hippolytus, Delft.

De Heer en Mevrouw
**ALBERTS-RIEHLAU
en JOSKE**
geven met grote vreugde kennis van de geboorte van hun dochter
Nicolientje
Lier, 11 augustus 1962.
Antwerps Steenweg 140.
Tijd. H. Hartshoek.
Kamer 344.

De Heer en Mevrouw
ALANIT-VAN VLIET
geven met grote vreugde en dankbaarheid kennis van de geboorte van hun dochter
Monique
en hun zoon
Guido
De bij het H. Doopsel resp. de bevestiging overdragen
**MONIQUE ELLEN MARIA
en
GUIDO PAUL MARIA**
Amsterdam, 11 augustus 1962.
Tijdschiedingstraat 38.
Tijdsch. Ver. v. Eekerveerpl.
Prinsesstraat 783, Amsterdam.

Jessica Heggers

Versie 2, 27 oktober 2014

s993105
jessica@heggersschrijft.nl
06 149 168 78

Plan van Aanpak voor afstudeerproductie journalistiek
School of media; Hogeschool Windesheim, Zwolle.
Begeleider: Willem de Haan

Inhoud

1. Premisse en format	3
2. Opzet verhalen	3
2.1 Reportage/storytelling	3
2.2 Interviews met en portretten van Daggenoten	3
2.3 Informatieve artikelen.....	4
2.4 Portret van 11 augustus 1962	4
2.5 Blog.....	4
2.6 Facebook	5
3. Social media-strategie	5
4. Researchrapport.....	6
4.1 Onderwerpen research	6
4.2 Tot op heden gebruikte bronnen	6
5. Planning	7
6. Feedbackverslag	8
6.1 Begeleidend docent Willem de Haan	8
6.2 Begeleidend professional en VPRO-onderzoeksjournalist bij Argos, Irene Houthuijs	8



1. Premisse en format

Op 11 augustus 1962 werden in Nederland 303 mannen en 374 vrouwen geboren (CBS). Een van die vrouwen ben ik. Maakt het uit dat je op dezelfde dag geboren bent?

In dit journalistieke project ga ik op zoek naar deze Daggenoten, naar iedereen die op 11 augustus 1962 in Nederland geboren is. Lukt het om ze allemaal te vinden en hoe is het met ze? Welke overeenkomsten hebben ze of zijn ze net zo verschillend als andere Nederlanders? Ik ga ze onderzoeken, interviewen en fotograferen.

2. Opzet verhalen

2.1 Reportage/storytelling

Het verhaal van mijn zoektocht naar Daggenoten. Waar ben ik eigenlijk naar op zoek? Wil ik een tweede zoals ik vinden of juist de aanvulling op mijzelf? Waarom zoek ik en wat wil ik vinden?

Relevantie: zoektocht van een vijftiger waarin verschillende thema's langskomen. Spannend verhaal.

Verhaallijn

Mijn eigen zoektocht en ontdekkingen zijn de rode draad. Wat is mijn motivatie om deze Daggenoten op te zoeken en hoe verloopt mijn zoektocht? Vind ik iets waar ik naar op zoek was? Word ik er blij van? Hoe spannend is het en wat kom ik onderweg tegen? Wat zijn tussentijdse conclusies? Wat zijn de resultaten van de research, gesprekken met deskundigen en contacten met Daggenoten?

Content

Logboek/dagboekfragmenten, verwachtingen en verslagen. Denk aan een voice-over. Dit verhaal houdt de rode draad vast.

Vertelstructuur

Spannend en met humor. Je maakt het mee en deelt de dilemma's, gedachten, emoties en conclusies die ik tegenkom.

Vorm

De vorm die bij hierbij past is storytelling, reportagestijl. Lange reportage in Vrij Nederland vanwege doelgroep en genre. Achtergronden, filmpjes, foto's en actueel nieuws op de blog.

Bronnen

2.2 Interviews met en portretten van Daggenoten

Het verhaal van Daggenoten. Wat hebben ze gemeen of zijn ze net zo verschillend als alle andere mensen? Hoe is het ze vergaan? Wat voor werk doen ze en waar houden ze van? Hoe is het met gezondheid en relaties?

Vinden ze elkaar aardig of is er niets dat hen tot een bijzonder groep maakt?

Relevantie: zoek de verschillen en overeenkomsten tussen deze vijftigers. Uitspraken hierover. Boeiende verhalen en portretten.

Verhaallijn

De interviews schetsen een portret per Daggenoot, geschreven langs vaste structuur over 'de grote vragen en thema's' (keuze hiervoor nog uitwerken). Foto via vast stramien.

Content

Grote thema's moeten op basis van research nog vastgesteld worden

Vertelstructuur

Fullquote en feiten in kader via vaste volgorde (waar geboren, hoe laat, broers en zussen, opleiding etc.)

Vorm

interviews en portretten van Daggenoten uit bepaald gebied in Regionale Dagbladen. Past omdat het achtergrond met een regionaal tintje is. Het is de bedoeling om hier meer Daggenoten mee te bereiken.



2.3 Informatieve artikelen

Tijdens het project verzamelde gegevens over Daggenoten worden geïnterpreteerd samen met een socioloog, psycholoog en astroloog. Aan de hand van de verzamelde data doen we uitspraken rond het thema: maakt het uit dat je op dezelfde dag geboren bent?

Verhaallijn

Wat maakt het uit dat je op dezelfde dag geboren bent en waar blijkt dat uit?

Content

Inhoud en Interpretaties van onderzoek. Deskundigen en Daggenoten aan het woord.

Vertelstructuur

Informatief artikel met feiten en quotes. Kaders met de resultaten.

Vorm

Artikelen in Happinez, Ode, Psychologie magazine rond thema 'Maakt het uit op welke dag je geboren bent?'

2.4 Portret van 11 augustus 1962

Wat gebeurde die dag en in welke context van het jaar 1962 is dat te plaatsen? Relevantie: portretten, interviews en reportages in breder en historisch perspectief plaatsen.

Verhaallijn

Hoe zag die dag eruit? Wat speelde er in het nieuws, de politiek, cultuur, reclame etc. Hoe zag het dagelijks leven eruit?

Content

Wereldnieuws, human interest maar ook plaatselijk en lokaal nieuws.

Het boek 'One Flew Over the Cuckoo's Nest' komt uit. In Londen tekenen Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk een overeenkomst voor de gezamenlijke bouw van de Concorde. Sean Connery speelt met Ursula Andress in Dr. No, zijn eerste James Bondfilm. Dave Brubeck maakt het legendarische Take Five en in de hitlijsten staan Cliff Richard, Elvis Presley maar ook Anneke Grönloh, Johnny Jordaan, Fats Domino en Ria Valk. The Beatles doen auditie bij Decca en worden afgewezen. Later dat jaar brengen ze hun eerste single uit: Love me do. Bob Dylan zingt Blowin' in the Wind voor het eerst voor publiek in een zaaltje in Greenwich Village, New York. De telefooncentrale van Warffum in Groningen wordt als laatste aangesloten op het Nederlandse geautomatiseerde net en drie gevangenen ontsnappen uit Alcatraz. Het Tweede Vaticaans Concilie begint en de officiële blokkade van Cuba wordt aangekondigd. De Grote Sint-Bernhardtunnel gaat open voor auto's en Mies Bouwman presenteert 24 uur lang voor de televisie de inzamelingsactie 'Open het Dorp'. In Luik begint het Softenonproces en op het Schildmeer komen vier schaatsers om het leven nadat ze door het ijs zijn gezakt. In augustus van dat jaar pleegt Marilyn Monroe zelfmoord, Nelson Mandela wordt gearresteerd en Jamaica wordt onafhankelijk van het Verenigd Koninkrijk. Op 11 augustus vindt de lancering van de Vostok 3 met aan boord Andrian Nikolajev. In Nederland dient minister Klompé het ontwerp van de Algemene bijstandswet in bij het parlement. Intussen wordt in Washington een akkoord bereikt over de terugtrekking van Nederland uit westelijk Nieuw-Guinea.

Vertelstructuur

Korte berichten over feiten, gerubriceerd op onderwerp of overeenkomst films, boeken, nationaal inkomen, politiek etc.). Daarnaast artikelen naar aanleiding van toen. Hoe is het verder gegaan, hoe staat het er nu voor, weten we nu meer? Ook kort bericht plaatsen in breder historisch kader; wat gebeurde er nog meer in dat opzicht?

Vorm

Als informatieve kaders bij andere artikelen en op blog en Facebook.

2.5 Blog

Via het Blog www.daggenoten.nl is alles rond het project op de voet te volgen. De meeste actuele ontwikkelingen worden in film, foto en woord vastgelegd. Het Blog vormt de ruggengraad van het project.

Verhaallijn

Actualiteit, achtergronden en informatie over project Daggenoten.

Content

Filmpjes, foto's, actualiteiten. Uniek eigen materiaal. Alles wat in de media over Daggenoten verschijnt is ook op het blog te vinden.



Vertelstructuur

Lead met aanleiding gevolgd door artikel, foto of film. Zoekfunctie is aanwezig.

Vorm

Korte, snelle items met de mogelijkheid verder te lezen.

2.6 Facebook

Via de Facebookpagina www.facebook.com/Daggenoten blijven geïnteresseerden op de hoogte van het project Daggenoten, nieuwe Daggenoten kunnen zich aanmelden en informatie tussen Daggenoten wordt uitgewisseld.

Verhaallijn

Uitwisseling, werving en actualiteit over project Daggenoten.

Content

Uniek eigen materiaal, alles wat in de media over Daggenoten verschijnt en reacties daarop.

Vertelstructuur

Korte berichten, met foto of film. Daggenoten krijgen een aparte status.

Vorm

Korte items.

3. Social media-strategie

- Social media zijn belangrijk voor research en werving van Daggenoten. In een later stadium kunnen ze een rol spelen bij het verkrijgen van opdrachten en financiën.
- Vijf social-media-elementen spelen een belangrijke rol bij dit project: LinkedIn, Facebook, Twitter, het Blog en zoekmachines (waaronder Klasgenoten.nl).
- Zoekmachines vormen de ruggengraad voor de research van het project. Ze zijn nodig voor het zoeken naar informatie over de dag en belangrijker nog, voor het vinden van Daggenoten (zie # 4 researchrapport).
Daarnaast worden zoekmachines in een later stadium belangrijk om mensen op het spoor van Daggenoten te brengen; hoe komen we zo hoog mogelijk in de resultaatlijsten?
Via zoekmachines leggen we de basis (zie # 4 researchrapport) voor het vullen van Blog en Facebook.
- Blog en Facebookpagina worden in de basis gevuld met informatie vanuit de research. Als deze online gaan, worden (pers)berichten verspreid via LinkedIn, Twitter en via de mail.
- Met de (pers)berichten trekken we media-aandacht met als doel Daggenoten en andere geïnteresseerden naar Blog en Facebook toetrekken.
- Een goed draaiend Blog, Facebookpagina en Twitteraccount helpen om mogelijke opdrachtgevers en financierders enthousiast voor het project te maken.
- De Facebook communitypagina moet zoveel mogelijk volgers genereren. Zo komen we breed onder de aandacht van media en Daggenoten. Daarnaast is het een platform om nieuwe initiatieven en ideeën voor het project te genereren.
- Daggenoten van wie alleen de naam bekend is, zijn Via LinkedIn en Klasgenoten.nl op te sporen. Met 350 volgers (grote regionale en functionele spreiding, veel journalisten en media) heb ik met LinkedIn een goed medium om berichten te verspreiden en mensen naar Blog en site te lokken.



4. Researchrapport

11 augustus 1962 viel op de 2e zaterdag van de maand. Deze dag was de 223e dag van het jaar. Ben je op deze dag geboren dan is je sterrenbeeld Leeuw. In de Chinese astrologie valt deze dag in het jaar van de Water Tijger. De zon kwam op om 6:17 en ging onder om 21:12. De maan was voor 73% zichtbaar. Op deze dag had Nederland een bevolking van ongeveer 11.823.789, waarvan 50,18% vrouwen. De populatie groeide rondom deze datum met gemiddeld 463 per dag¹.

4.1 Onderwerpen research

- het vinden en in contact komen met Daggenoten;
- informatie over 1962 en specifiek over 11 augustus dat jaar;
- duiden van informatie door het zoeken naar methodes van dataverzameling en -verwerking en personen die daarbij kunnen helpen. Dit om antwoord te krijgen op de vraag: wat zijn de verschillen tussen Daggenoten en andere Nederlanders?

Bij het schrijven van dit plan is de research nog maar net opgestart. Om die reden kan ik nog geen resultaten benoemen.

4.2 Tot op heden gebruikte bronnen

Koninklijke Bibliotheek en Delpher.nl

Deze bronnen zijn goed voor 6 miljoen items (ruim 110 km bibliotheekmateriaal) aan boeken, kranten, tijdschriften en micromateriaal.

Zoeken naar:

geboorte-advertenties en gemeentelijke geboorte-aankondigingen in regionale en landelijke kranten; kranten en andere media van en rond 11 08 62;

Keesings Historisch Archief

Zoeken naar:

Historische feiten en interessante aanknopingspunten op en rond 11 08 62

Google.nl

11 augustus 1962 – 11 08 1962 – augustus 1962 - august 1962 - 1962

Zoeken naar:

Historische feiten en interessante aanknopingspunten op en rond 11 08 62;

Daggenoten die van naam bekend zijn;

Beeld en geluid

<http://www.datum.nl/11-8-1962>

<http://www.50jaarlater.nl/11-augustus-1962/>

<http://vandaagindemuziekgeschiedenis.blogspot.nl/2012/08/muziekgeschiedenis-van-11-augustus.html>

http://takemeback.to/11-August-1962#.U5sO9Pl_t2A

Klasgenoten.nl en LinkedIn

Zoeken naar:

Contactgegevens van Daggenoten.

Centraal Bureau voor Statistiek (CBS)

Centraal Cultureel Planbureau (CPB)

Vpro researcher Hellen van Schleven (o.a. van project Mijn naam is Kees Brouwer)

Helderziende Daisha de Wijs (Radio Merlijn)

¹ <http://www.datum.nl/11-8-1962>



5. Planning

Week en datum	Actie	Resultaat
t/m week 11 18 11 14	<ul style="list-style-type: none"> ○ Research naar Daggenoten en de dag zelf; ○ start werving Daggenoten; ○ benaderen psycholoog, socioloog en astroloog; ○ Inrichten Facebook en Blog. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Minstens vijftien namen van Daggenoten; ○ overzicht van minstens vijftien onderwerpen voor dagportret; ○ drie namen van ‘-ogen’ die mee kunnen en willen denken over onderzoek; ○ Facebookpagina en Blog online
Week 11 tot en met 15 31 12 14	<ul style="list-style-type: none"> ○ Drie Daggenoten benaderen en interviewen; ○ dagportret schrijven; ○ media benaderen voor publicatie. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Drie interviews; ○ dagportret ○ geïnteresseerd medium voor publicatie
Week 11 tot en met 15 31 12 14	<ul style="list-style-type: none"> ○ Eerste opzet data verzamelen; ○ media benaderen; ○ financiering regelen. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Eerste concept vragenlijst; ○ (pers) bericht verzonden via social media en mail; ○ Mogelijke opdrachtgevers en andere financierders in beeld.
Week 16 06 01 15	Productie en reflectie afronden	<ul style="list-style-type: none"> ○ Productie en reflectie klaar. ○ Publicatie interviews en dagportret.
Week 17 13 01 15	Vorbereiding eindpresentatie, -gesprek en –beoordeling.	
Week 18 20 01 15	Eindpresentatie, -gesprek en –beoordeling	
Week 19 27 01 15	Reparatie	
Week 20 03 02 15	Deadline beoordeling	



6. Feedbackverslag

6.1 Begeleidend docent Willem de Haan

Met Willem de Haan heb ik de eerste versie van het Plan van Aanpak (PvA) besproken. Mijn feedbackvraag aan hem was: *hoe kan ik het researchrapport beter en vollediger maken?*

Willem vond het PvA goed en duidelijk maar een beetje summier. Hij stelde concrete vragen over de aanpak van de verhalen:

1. waarom fullquote interviews met Daggenoten?
Omdat ik dan dezelfde vorm aan kan houden bij alle Daggenoten terwijl de inhoud en sfeer enorm kunnen verschillen. Hier ga ik nog goed over nadenken;
2. Rode daad voor 1962 is: In dat jaar geboren betekent dat je de boot hebt gemist; maand augustus zijn allemaal leeuwen maar wat is nu zo specifiek aan de 11^e? Hoe krijg je het verhaal van die dag er goed op?
Gebeurtenissen die dag onderzoeken op het verdere verloop; tijdslijn van 24 uur maken en dat linken aan de geboortetijden van Daggenoten; belangrijke gebeurtenissen die dag koppelen aan vragen aan Daggenoten. Bijvoorbeeld: heb je veel met ruimtevaart (lancering Vostok) of Nieuw-Guinea (akkoord over terugtrekking), speciale relatie tot Bijstandswet (minister Klompé dient ontwerp wet in)?
3. Het researchrapport bevat nog weinig details, namen en resultaten. Hoe zit dat?
De research is net begonnen. Het project zit nog helemaal in de eerste fase.

Andere tips van Willem

- Koppel items uit de actualiteit aan de interviews met Daggenoten.
- Misschien kan docent en socioloog Bob Bouwhuis je helpen bij het vinden van een controlegroep of – onderzoek.
- Maak gebruik van de archieven van regionale dagbladen.
- Publicatie kan ook in zaterdagbijlage van dagbladen.
- Zoek pas contact met media als je echt een verhaal in de aanbieding hebt.

6.2 Begeleidend professional en VPRO-onderzoeksjournalist bij Argos, Irene Houthuijs

Irene Houthuijs heeft de pitch, het Plan van Aanpak en de studiewijzer ontvangen. Mijn feedbackvraag aan haar was: *wil je tips geven voor hoofdstuk 2 van het plan van aanpak: de opzet van de verhalen.*
Andere tips zijn natuurlijk ook van harte welkom.

God alle Jezus. Wat een document. En dan moet het verhaal nog geschreven worden...
Bizar! Mag ik dat zeggen als 'erkend onderzoeksjournalist'. Wat zonde van al je tijd.
Snap Willem niet: beetje summier????????????????

Het ziet er steengoed uit. (Bijna) Niets meer aan doen. Als een gek op zoek naar de daggenoten. Het enige dat ik rommelig vind is: wat er allemaal gebeurt op jouw datum. Ik zou beginnen met Mies Bouwman, vervolgens NL dingen en dan alle buitenlandse zaken, is toch minder relevant. Leuk dat citaat van Brigit Kaandorp! Lijkt me nog steeds erg moeilijk om ze te vinden. Misschien via regionale omroepen? Vragen of zij een oproep willen doen? Misschien willen ze je wel (telefonisch) interviewen Stuur ze een persbericht. Kijk even op hun site naar welk programma je dat persbericht stuurt. Niet naar de nieuwsredactie, maar een programma over lifestyle of gezondheid zou ik zeggen.

